



GUERRERA
(1) Presentación de la colección SS17 *Citizen Sanchez-Kane* para el concurso VFILES en Nueva York (2016).
(2) Bárbara Sánchez-Kane es natural de Mérida (Yucatán).
(3) Presentación de su colección SS17 en Maastricht, Países Bajos, durante el concurso FASHIONCLASH (2016).

3



CAÓTICA BELLEZA

Los diseños de la mexicana Bárbara Sánchez-Kane han despertado polémica internacional

Hay gente que tiene un *je ne sais quois* que cautiva; la diseñadora de modas **Bárbara Sánchez-Kane** es una de ellas. Me encuentro con ella en una cafetería de su natal Mérida, Yucatán. Llega enfundada en un pantalón y blusa negra, botas y gorra gris. Nada fuera de lo ordinario, pero hay algo en su manera de llevarlo que lo convierte en un *look* digno de admirarse.

Mientras pedimos un café, la doblemente graduada (primero en Ingeniería Industrial y, en 2015, en Diseño de Modas en Polimoda, Florencia) me cuenta que en pocos días saldrá de vacaciones, ya que 2016 fue uno de los años más intensos de su vida profesional.

Prácticamente de la nada se encontró lanzando y posicionando su marca de ropa masculina, Sánchez-Kane, que en tiempo récord se convirtió en una de las grandes promesas del diseño mexicano gracias a un estilo que ella describe como “curado por el caos emocional”.

Es interesante que la palabra caos defina el trabajo de Bárbara, quien a los ojos de la industria ha hecho las cosas al revés, pues mientras la mayoría de los diseñadores busca consolidarse en su país antes de hacer el *crossover* ella, previo a su debut en Mercedes-Benz Fashion Week México, se presentó en la pasarela Pitti Uomo de Milán en el concurso Fashionclash de Países Bajos y fue seleccionada por VFILES para exhibir su colección en la semana de la moda de Nueva York. Por si fuera poco, su trabajo ha aparecido en prestigiosas editoriales de moda como *Vogue*, *W Magazine*, *WWD*, *i-D* y *Dazed & Confused*.

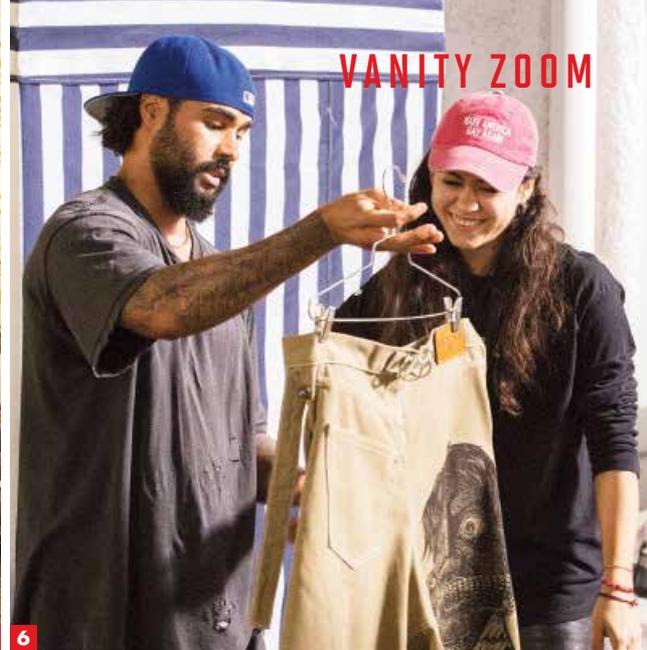
FOTOS: SEAN MURRAY (2, 4, 6 Y 8) / PETER STIGTER (1, 3 Y 7) / CORTESÍA DE POLIMODA (5)



4



5



6

VANITY ZOOM

LA POLÉMICA ESTÁ SERVIDA

(4) Sánchez-Kane junto a la modelo Naomi Campbell durante la pasarela en Nueva York (2016). (5) Colección *Catch as a Catch Can* presentada para su graduación en Polimoda (2014). (6) Junto a Jerry Lorenzo, diseñador de Fear Of God (2016). (7) Fragmento de la colección SS17 *Citizen Sanchez-Kane* presentada en Nueva York (2016). (8) Pieza de la colección SS17 presentada en el concurso VFILES (2016).

“Yo no sabía que quería hacer mi propia marca”, me cuenta al tiempo que suspira como quien aún no termina de asimilar su realidad. “Me buscó la gente de L.A Fashion Week tras ver mi colección de graduación y me invitó a participar. Cuando me mostraron el presupuesto les contesté que para mí era imposible —estamos hablando de 10,000 dólares más el costo de la colección— y no logré conseguir patrocinadores. Pero un mes antes de que comenzara *fashion week* me dijeron ‘Ven, no tienes que pagar nada’. Así que creé la colección *Courage of the Brave* y la presenté en Los Ángeles. Así comenzó todo”.

Esa suerte bien aprovechada —combinada con talento y determinación— fue también la que le permitió a la yucateca hacer una pasantía con el excéntrico diseñador **Bernhard Willhelm**. “El primer día de mi *internship* llegué muy nerviosa. [Bernhard] me abrió la puerta y me preguntó: ‘Who are you?’. ‘I am your intern’, le respondí. Se le cayó la toalla, le vi todo y me dijo ‘Go get a coffee’. Esa fue mi primera misión. Después me pasé un mes costurando toda la colección primavera-verano 2016 en su garaje”.

Aunque no es extraño ver a hombres diseñando ropa de mujer, sí lo es a la inversa, pero para Bárbara su vocación estuvo clara desde que inició la carrera. “El haberme especializado en ropa para hombre simplemente se dio. . . Creo que está relacionado con la ingeniería, que es muy cuadrada, como el cuerpo masculino. Y también por la integración que hago de metales y objetos que no tienen nada que ver con la moda, sino con mi lado ingenieril”.

Aunque muchas marcas prefieren dejar la polémica de lado, Bárbara sabe que la moda puede ser un poderoso medio de comunicación y protesta. “Vivir en una sociedad que no te deja ser tú misma hace que llegue un punto en que explotas y decides hacer lo que quieres sin importar a quién le va a gustar”, comenta. Habla también de la rebeldía que lleva dentro y que ha ocasionado controversia, como cuando previo a su presentación en Nueva York una parte de su audio en la que se escuchaba “*Fuck You Trump!*” fue censurada; o que **Naomi Campbell**, a quien conoció durante su participación en VFILES, se mostrara extrañada con las referencias a penes en su colección, e incluso que **Ellen Degeneres** mostrara en su programa una foto de sus poco convencionales diseños.

Y es que cuando uno conoce a Bárbara de inmediato sabe que está frente a un huracán de creatividad que absorbe todo lo que encuentra a su paso y que ante la inminente catástrofe, sabe utilizar la fuerza para crear auténtica y caótica belleza. —A.H.P.

7



8



◀ “El primer día de mi *internship* llegué muy nerviosa. **Bernhard Willhelm** me abrió la puerta y me preguntó: ‘Who are you?’, ‘I am your intern’, le respondí. Se le cayó la toalla, le vi todo y me dijo: ‘Go get a coffee’. Esa fue mi primera misión”.